



le 5 sessioni



Coordinatore
Paolo De Castro
Pres. Com. Scientifico
Fondazione Qualivita

Cinque sessioni di lavoro in plenaria coordinate da **Paolo De Castro** – Presidente Comitato Scientifico Fondazione Qualivita – per dar voce alle esperienze dirette degli operatori del settore ed in particolare direttori, rappresentanti dei consorzi e delle regioni. Il format prevede **interventi di tre minuti**, declinati su un tema specifico, per dare spazio al maggior numero di contributi e permettere la raccolta di un ampio coro di suggerimenti, esperienze e proposte. Tutti i contributi saranno raccolti in un documento di sintesi da sottoporre ai decisori politici e da divulgare e condividere con tutti gli attori del sistema.



IG - UN NUOVO PATTO CON I CONSUMATORI E COMUNITÀ LOCALI

Coordinatore
Luca Giavi
Direttore del Consorzio di tutela Prosecco DOC



Il valore pubblico delle IG è l'esplicitazione di un "patto" che il sistema produttivo conclude con il cittadino, sia questo un consumatore o un componente della comunità locale in cui la stessa IG affonda la propria ragion d'essere. Il rapporto simbiotico, produttore - consumatore, produttore - comunità locale, si fonda nel reciproco interesse che la denominazione garantisca quegli elementi differenziali, rispetto ad altre produzioni, esplicitati nei disciplinari di produzione.

Un rapporto fiduciario che deve essere garantito dalle pubbliche autorità, dagli organismi di controllo e dai consorzi di tutela, in un'azione efficace e tangibile. Per rendere più evidente tale rapporto oggi ci vengono in aiuto le nuove tecnologie che consentono di implementare i sistemi in vigore rendendo il sistema più trasparente e, quindi, più credibile. Certo, questo rapporto va considerato in un'ottica generale, non scevra dalla possibilità che il singolo operatore disattenda il patto.

Come una nuova visione di Tutela e Valorizzazione può rafforzare il patto con i consumatori e le comunità? Come possono i Consorzi e le imprese tracciare insieme il nuovo percorso a partire dalle esperienze già realizzate?

Le IG attirano attenzioni crescenti da parte di operatori economici e stakeholder a livello nazionale e internazionale. Le potenzialità dei sistemi IG rimangono tuttavia in misura rilevante inesprese. Si rende, per questo motivo, necessario un intervento sui modelli di governance dei sistemi IG. Il perno centrale è chiarire la mission "una governance capace di esprimere le potenzialità economiche del sistema". La grande opportunità dello sviluppo territoriale, nel e del territorio di origine, è leva di integrazione economica e di marketing della IG. I percorsi conseguenti dovranno toccare vari livelli. L'intervento su questi temi è oggi imprescindibile e passa, prima di tutto, dal sistema delle IG stesso, che dovrà dimostrare di saper assumere la responsabilità di generare il percorso evolutivo.

I ruoli della "governance" sono solo gestione formale o governo del mercato? Come gestire il rapporto con i "soci" della filiera IG fra deleghe e partecipazione economica? Come modellare la governance in relazione ai bisogni ed alle caratteristiche specifiche delle singole IG?

IG - EVOLUZIONE DELLA GOVERNANCE ED ECONOMIA DEL TERRITORIO

Coordinatore
Riccardo Deserti
Direttore del Consorzio Parnigiano Reggiano



