

20 settembre 2018 Piacenza

Aula Mazzocchi
Università Cattolica
del Sacro Cuore di Piacenza
Via Emilia Parmense 84

festival
CRESCITA della

Il Festival della Crescita di Piacenza
è un progetto di Future Concept Lab
con l'Università Cattolica
del Sacro Cuore di Piacenza

Registrazione gratuita su www.festivalcrescita.it



www.festivalcrescita.it



@FestCrescita



contatto@festivalcrescita.it



FestivaldellaCrescita



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



Future
concept



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Alimentare la crescita

ore 9.30 – 10.30

Il futuro che ci aspetta.

La sfida per una crescita + umana

con Patrizia Barbieri (Sindaco di Piacenza)
Annamaria Fellegara
(Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza)
Francesco Morace (Future Concept Lab)
e Marco Trevisan
(Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza)

ore 10.30 – 11.00

PRIMO DIALOGO

La brand reputation nell'epoca dei social

con Francesco Mutti (Mutti)

ore 11.00 – 12.00

PRIMO CONVIVIO

Nuovi orizzonti "associati" alla crescita

con Marco Crotti (Coldiretti)
Enrica Gambazza (CNA)
e Alberto Rota (Confindustria)
introduce e modera Daniele Fornari
(Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza)

ore 12.00 – 13.00

SECONDO CONVIVIO

Alimentare la bellezza: contaminazioni tra Food, Fashion e Design

con Roger Botti (Future Brand)
Davide Groppi (Light Designer)
Ilaria Mazarotta (Nestlé)
e Matteo Pauri (Barilla)

ore 13.00 – 14.30

Lunch break

offerto da Crédit Agricole

ore 14.30 – 15.00

SECONDO DIALOGO

La finanza e la responsabilità sociale tra Crescita e Rispetto

con Filippo Cortaro (Crédit Agricole Cariparma)
e Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 15.00 – 15.30

TERZO DIALOGO

Investire sulle persone

Francesco Cancellato (Linkiesta)
dialoga con Manlio Ciralli (Adecco)
e Roberto Pancaldi (Mylia)

ore 15.30 – 16.30

TERZO CONVIVIO

Alimentare il territorio dell'impresa con i valori

con Lorenzo Beretta (Fratelli Beretta)
Stefano Dozio (Italia Zuccheri)
ed Elena Pantaleoni (Azienda Vitivinicola La Stoppa)
introduce e modera Sebastiano Grandi
(Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza)

ore 16.30 – 17.30

WORKSHOP

L'impresa di alimentare la crescita tra commercio e valori umani

a cura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza
con Daniele Fornari
Sebastiano Grandi
e gli studenti del corso di Laurea Magistrale
in Food Marketing e Strategie Commerciali
introduce e modera Cristina Lazzati

ore 17.30 – 18.30

Presentazione del libro CRESCERE! e del Manifesto della Crescita

con gli autori Linda Gobbi (Future Concept Lab)
Francesco Morace (Future Concept Lab)
e Stefano Moriggi (Università Bicocca)
che ne discutono con Bernhard Scholz
(Compagnia delle Opere)